La Voz Canaria
lavozcanaria.com

Noviembre de 2026

MEDIA KIT

Conviertan sus novedades en noticias

Publiquen la noticia de su empresa en La Voz Canaria: con formato periodístico, en una página propia y permanente, indexable en Google y publicada en castellano e inglés. Y, si quieren llegar más lejos, en los 8 diarios digitales del grupo en España a la vez.

Desde 79 € + IGIC · Pago único · Factura automática

27 M
apariciones en Google desde abril de 2026

1,9 M
páginas vistas desde abril de 2026

8
diarios digitales

Diarios digitales de Troc Media

01 — LA RED

Una red de 8 diarios digitales

La Voz Canaria forma parte de Troc Media, que edita 7 diarios regionales en España, cada uno dedicado a la actualidad de su territorio. La red se completa con Diario PYME, la cabecera nacional de noticias de empresa. Su noticia puede aparecer en uno solo o en varios a la vez.

7	6	97.000+	6.000+
diarios regionales	idiomas de publicación	noticias publicadas	noticias nuevas en 30 días

Diari de Catalunya
Catalunya
diaricatalunya.cat CA ES EN

La Voz de Madrid
Comunidad de Madrid
lavozmadrid.es ES EN

La Voz de Andalucía
Andalucía
lavozandalucia.es ES EN

Portada de València
Comunitat Valenciana
portadavalencia.com VA ES EN

Diario Euskadi
Euskadi
diarioeuskadi.eus EU ES EN

Diario Gallego
Galicia
diariogallego.es GL ES EN

La Voz Canaria
Canarias — ESTE DIARIO
lavozcanaria.com ES EN

Diario PYME
Noticias de empresa · nacional
eldiariopyme.es ES EN

Cerca de cada territorio
Cada diario se dedica a la actualidad de su comunidad: sus municipios, sus instituciones y sus empresas.

En las lenguas de sus lectores
Entre todos publican en catalán, castellano, inglés, valenciano, euskera y gallego, y cada noticia se traduce a los idiomas de su diario.

Una sección de empresa en cada diario
Las noticias de empresa tienen su propia sección en cada diario regional, con el mismo diseño que el resto de la actualidad.

También fuera de España
Troc Media edita además 25 diarios digitales en otros países: Portugal, Francia, Bélgica y el Reino Unido.

¿Buscan más repercusión o una campaña internacional? Escríbannos a empresas@lavozcanaria.com y les preparamos una propuesta a medida.

02 — AUDIENCIA

Lectores reales, medidos por nosotros

Cifras de nuestra propia analítica, sin robots, sumando los 8 diarios de la red.

1,9 M
páginas vistas desde abril de 2026

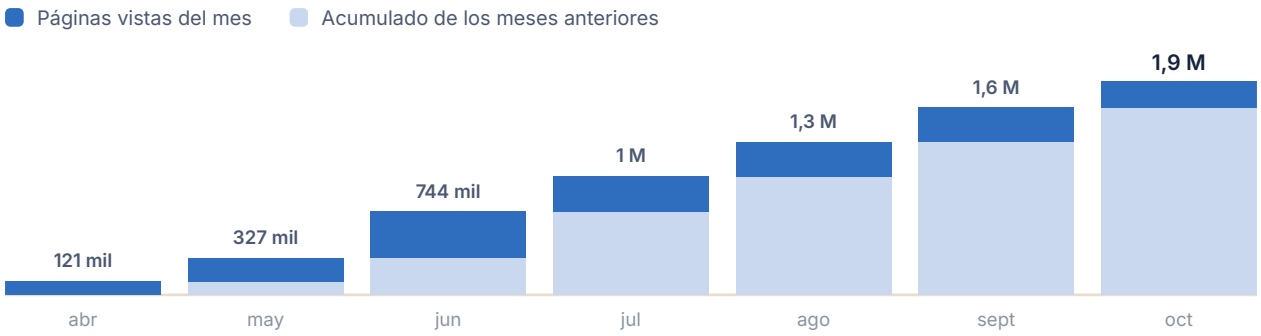
1,3 M visitas desde abril de 2026

200.000+ páginas vistas en los últimos 30 días

5.000+ lectores al día, de media

Páginas vistas acumuladas, mes a mes

Toda la red, desde abril de 2026



Cómo nos encuentran los lectores

9 de cada 10 visitas que llegan desde otra web vienen de un buscador.

Buscadores (Google, Bing...)	92 %
Redes sociales	3 %
Otras webs y aplicaciones	5 %

También recibimos lectores desde asistentes de IA.

Desde qué dispositivo leen



Móvil **40 %** · Ordenador **43 %** · Tableta **18 %**

En qué idioma leen

Castellano	59 %
Inglés	17 %
Catalán	17 %
Valenciano	3 %

Analítica propia de los 8 diarios, sin robots, a 10 de noviembre de 2026. Visitas: cada lector cuenta una vez al día. Origen: visitas cuya procedencia comunica el navegador. Son cifras del conjunto de la red, redondeadas a la baja, y no una previsión de las visitas de una noticia concreta.

Una noticia trabaja más que un post

Un post en redes desaparece rápido. Una noticia publicada en un diario queda como un activo digital permanente: se puede compartir con los clientes, enlazar desde la web de la empresa, enviar por WhatsApp o LinkedIn y sigue siendo indexable en Google.



Qué incluye

- Una página propia y permanente en La Voz Canaria, con su propia URL
- Aparición inicial en portada, hasta que entran noticias más recientes
- Un enlace dofollow a la web de la empresa, que se añade en el formulario
- Formato de noticia: titular, subtítulo, texto y fotos
- Versiones en castellano e inglés, con traducción automática
- Factura automática

> **Con el diseño del diario.** Se publica con la misma maqueta que el resto de La Voz Canaria: se lee bien en el móvil y se comparte y se enlaza como cualquier otra página del diario.

POR QUÉ ES UNA BUENA INVERSIÓN

Pago único, efecto duradero

Un anuncio deja de verse cuando se acaba el presupuesto. La noticia sigue publicada, sin cuotas ni renovaciones.

El respaldo de un diario

La novedad de la empresa, publicada en un medio digital: un enlace que da confianza a clientes, socios y proveedores.

Suma para el SEO

Una página indexable en un dominio de noticias, con un enlace dofollow hacia la web de la empresa.

Preparada para la IA

Los asistentes de IA responden con información de la web, y la noticia queda en un medio abierto a sus rastreadores.

04 — GOOGLE E IA

Preparada para que la encuentren

Cada noticia se publica con la misma base técnica que el resto del diario, pensada para que los buscadores y los asistentes de IA puedan rastrearla y entenderla.

EN GOOGLE, DESDE ABRIL DE 2026

27 M
apariciones en los resultados de Google

760.000+
clics desde Google hacia los diarios

4,2 M
apariciones al mes, de media

Datos de Google Search Console, la herramienta de Google para los editores, sumando los 8 diarios de la red. Una aparición es cada vez que una de sus páginas sale en los resultados de una búsqueda. Un clic es cada vez que alguien la abre desde allí.

URL propia y permanente
Una dirección solo para la noticia, declarada como URL canónica: siempre la misma y sin caducidad.

Datos estructurados de noticia
Marcado NewsArticle de schema.org con titular, fechas, imagen y medio, para que los buscadores la identifiquen como noticia.

Sitemap y sitemap de noticias
Entra en el mapa del sitio del diario y, durante sus primeras 48 horas, en su sitemap de noticias.

Una URL por idioma
Cada versión (castellano e inglés) tiene su propia página indexable, enlazada con las demás mediante hreflang.

Enlace dofollow
Un enlace sin nofollow hacia la web de la empresa, con el texto que se elija al preparar la noticia.

Lista para compartir
Con imagen grande y titular al compartirla en WhatsApp, LinkedIn, Facebook o X, gracias a sus etiquetas Open Graph.

Abierta a los buscadores de IA

Los diarios del grupo dejan pasar a los rastreadores de OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude), Perplexity y Google, entre otros, y publican una guía para asistentes de IA (llms.txt). La noticia queda al alcance de los buscadores que responden con información de la web.

La indexación, la posición en Google y la aparición en respuestas de IA dependen de cada plataforma: nadie puede garantizarlas.

05 — EJEMPLOS REALES

Noticias reales, ya indexadas en Google

Algunas de las noticias de empresa publicadas recientemente en La Voz Canaria. Google ya las tiene indexadas, y cualquiera puede comprobarlo.

La Voz Canaria · 8 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

Opos FyQ Manu Ramírez prepara online a los opositores de Física y Química de Secundaria en siete comunidades

El preparador, profesor titular y licenciado en CC. Químicas, ofrece planes de cinco a veinte meses con más...

lavozcanaria.com › tenerife › opos-fyq-manu-ramirez-prepara-online-a-los-opositores-...

La Voz Canaria · 6 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

Casas Completas reúne más de 100 alojamientos de alquiler vacacional en Galicia

El portal gallego, especializado desde 2002 en alojamientos de alquiler íntegro, facilita encontrar casas...

lavozcanaria.com › tenerife › casas-completas-reune-mas-de-100-alojamientos-de-alqui...

La Voz Canaria · 5 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

CasaLinking.com ofrece alquiler vacacional en Canarias al 0% de comisión

El portal no cobra comisión por reserva a los propietarios. Solo aplica una tarifa del 0,5% por gestionar el...

lavozcanaria.com › fuerteventura › casalinkingcom-ofrece-alquiler-vacacional-en-canarias-...

La Voz Canaria · 4 de noviembre de 2026 — Indexada en Google

m4PRO ERP: tecnología, inteligencia artificial y especialización para mejorar la gestión de las empresas constructoras

Una solución ERP diseñada específicamente para el sector de la construcción, que integra la gestión...

lavozcanaria.com › tenerife › m4pro-erp-tecnologia-inteligencia-artificial-y-especia...

La mejor prueba: compruébenlo ustedes

La manera más fiable de ver cómo funciona es buscar estas noticias ustedes mismos, en Google y en los asistentes de IA.

En Google
Copien el titular de una de estas noticias y búsquenlo.

En las IA
Pregunten por la empresa a ChatGPT, Gemini o Perplexity.

Miren la fuente
Comprueben que la noticia del diario sale entre los resultados y las fuentes.

Indexación comprobada en Google Search Console al preparar este documento. La posición en los resultados y la aparición en respuestas de IA dependen de cada plataforma.

06 — MUCHOS USOS

Una noticia, muchos usos

Una vez publicada, la noticia se puede reutilizar allí donde sea útil.

WhatsApp
Enviarla a los clientes

LinkedIn
Compartirla con contactos y seguidores

Web
Enlazarla desde la sección de prensa de la web

Google
Añadirla a la ficha de Google de la empresa

Instagram y Facebook
Publicarla en redes

Presupuestos
Adjuntarla en presupuestos y correos

¿Qué se puede publicar?

- Apertura de un nuevo local
- Lanzamiento de producto o servicio
- Presentación de empresa
- Aniversario o hito corporativo
- Premio o certificación
- Participación en una feria
- Nueva colaboración o acuerdo
- Proyecto local, social o cultural
- Campaña, expansión o nueva etapa

Una noticia que no caduca

No es una publicación de un día: es una noticia en un diario, con su propia URL, que se puede colgar en la web, mandar a los clientes y compartir en redes siempre que convenga. Sin cuotas ni renovaciones.

CÓMO FUNCIONA

3 pasos y la noticia entra en el diario

1. Escriben la noticia en nuestro formulario, o nos escriben y la preparamos nosotros a partir de su web.
2. La ven exactamente como quedará publicada y cambian el texto y las fotos las veces que haga falta.
3. Cuando les guste, pagan y se publica al momento. Si no les convence, no pagan nada.

07 — TARIFAS

Elegir el alcance de la publicación

LOCAL

La Voz Canaria

Solo este diario

79 € + IGIC

Pago único · Factura automática

- 1 noticia publicada en La Voz Canaria
- Aparición inicial en portada
- URL propia y permanente
- 1 enlace dofollow a la web de la empresa*
- Versiones en castellano e inglés
- Página indexable en Google

RECOMENDADO

LOCAL + NACIONAL B2B

La Voz Canaria + Diario PYME

El local + la cabecera nacional de empresas

119 € + IGIC

Pago único · Factura automática

- Todo el plan Local
- Publicación también en Diario PYME
- 2 URLs permanentes
- 2 enlaces dofollow*
- Más presencia de marca
- Para empresas, servicios B2B, startups y notas corporativas

MÁXIMA COBERTURA

TODA LA RED

Los 8 diarios de la red

8 diarios · 8 URLs · cobertura en todo el país

249 € + IGIC

Pago único · Factura automática

- Publicación en 8 diarios digitales
- 8 URLs permanentes
- 8 enlaces dofollow*
- Cobertura territorial ampliada
- Una página indexable en cada diario
- Ideal para campañas, agencias, franquicias y marcas en expansión

* El enlace dofollow se añade en el formulario, con el texto y la dirección que se elijan.

Pago seguro · Factura automática · Publicación al momento · Sin cuotas

PREGUNTAS FRECUENTES

¿La noticia queda publicada para siempre?

Sí. Tiene URL propia y queda publicada de forma indefinida, sin cuotas ni renovaciones, mientras cumpla las condiciones de publicación del diario.

¿Se traduce automáticamente?

Sí. Se escribe en un idioma y se publica en todos los del diario (castellano e inglés), con traducción automática. Cada versión tiene su propia URL indexable.

¿Hace falta tener el texto escrito?

No. Se puede partir de una idea, de una nota de prensa o de la web de la empresa. Si les cuesta dar con el titular, les proponemos 2 o 3 antes de publicar.

¿Aparecerá en Google?

Se publica como página indexable, con datos estructurados de noticia y dentro de los mapas del sitio del diario. Cuándo y cómo la muestra lo decide Google, pero la página está lista para que la rastree desde el primer día.

¿Cómo se ve publicada?

Con el formato de noticia del diario: titular, subtítulo, foto y texto, y la misma maqueta que el resto de sus páginas. No se admiten contenidos engañosos, ofensivos ni ilegales.

¿Se puede compartir en redes?

Sí. Al compartirla en WhatsApp, LinkedIn, Facebook, X o por correo, aparece con su imagen y su titular.

LA VOZ CANARIA

¿Empezamos?

Si no les convence, no pagan nada.

Prepárenla ustedes

Escriban la noticia en el formulario y véanla tal como quedará publicada antes de pagar.

lavozcanaria.com/empresas/publicar

O la preparamos nosotros

Escríbannos a empresas@lavozcanaria.com con la dirección de su web y les preparamos la noticia.

empresas@lavozcanaria.com

¿No saben qué titular poner?
Cuéntennos en 3 líneas qué quieren comunicar y les proponemos 2 o 3 titulares con enfoque periodístico. Les respondemos el mismo día laborable.

27 M
apariciones en Google desde abril de 2026

1,9 M
páginas vistas desde abril de 2026

8
diarios digitales



Troc Media
lavozcanaria.com